

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES:

Interactúa, Involucra e Impacta

Antonio J. Jara

CEO HOP Ubiquitous
jara@hopu.eu

Andrea Gómez

Communication Manager
andrea@hopu.eu

Salud Ruiz

Communication
salud@hopu.eu



Contexto



Necesidad actual de evolucionar los destinos turísticos

La importancia que tienen dispositivos inteligentes como el Smartphone en la vida diaria, tanto laboral como personal, ha obligado a sectores de ocio como el turismo a tener que evolucionar los medios por los cuales comunicarse con el consumidor para transmitir información, facilitándole la organización de sus experiencias .

* La normativa AENOR sobre Destinos Turísticos Inteligentes indica los factores a tener en cuenta en esta evolución tecnológica

Contexto



Un dispositivo para Destinos Turísticos Inteligentes

Los Smart Spot son unos dispositivos que permiten crear áreas inteligentes dónde el usuario puede interactuar con su Smartphone.

Estos dispositivos envían notificaciones a los usuarios con contenido digital a través de Bluetooth y Wi-Fi. También miden factores atmosféricos, la contaminación acústica, el consumo energético y permite el conteo de personas (crowd monitoring).

Smart Spot

Difusión de contenido digital
a través de Bluetooth y
WiFi(Physical Web)



Encapsulado IP-65
resistente al agua
a medida



Medición de
la temperatura y la
humedad



Cuento de personas
(Dispositivos Wi-Fi
encendidos)



Gestión remota por
plataformas
OMA LWM2M, oneM2M y
FIWARE



Monitoreo de la calidad del
aire NO₂, CO, SO₂, NO, H₂S
y O₃



Control de la contaminación
acústica
(30dB - 130 dB)



Medición del
consumo energético



Objetivos/resultados esperados

Crear una solución definitiva y completa basada en el uso de los dispositivos Smart Spot para Destinos Turísticos Inteligentes:

- Continuar adquiriendo experiencia global incluyendo el producto dentro de proyectos

SYNCHRONICITY



- Evaluar nuestra solución mediante un proceso basado en pilotos que nos permita conocer los puntos fuertes, débiles y nuevos enfoques hacia los que dirigir la solución, satisfaciendo las necesidades reales de un destino turístico.

- Ayudar a ciudades a integrarse dentro de las redes de estandarización actuales de ciudades inteligentes



- Colaborar con otras empresas del sector que contribuyan a evolucionar la solución desde nuevas perspectivas.

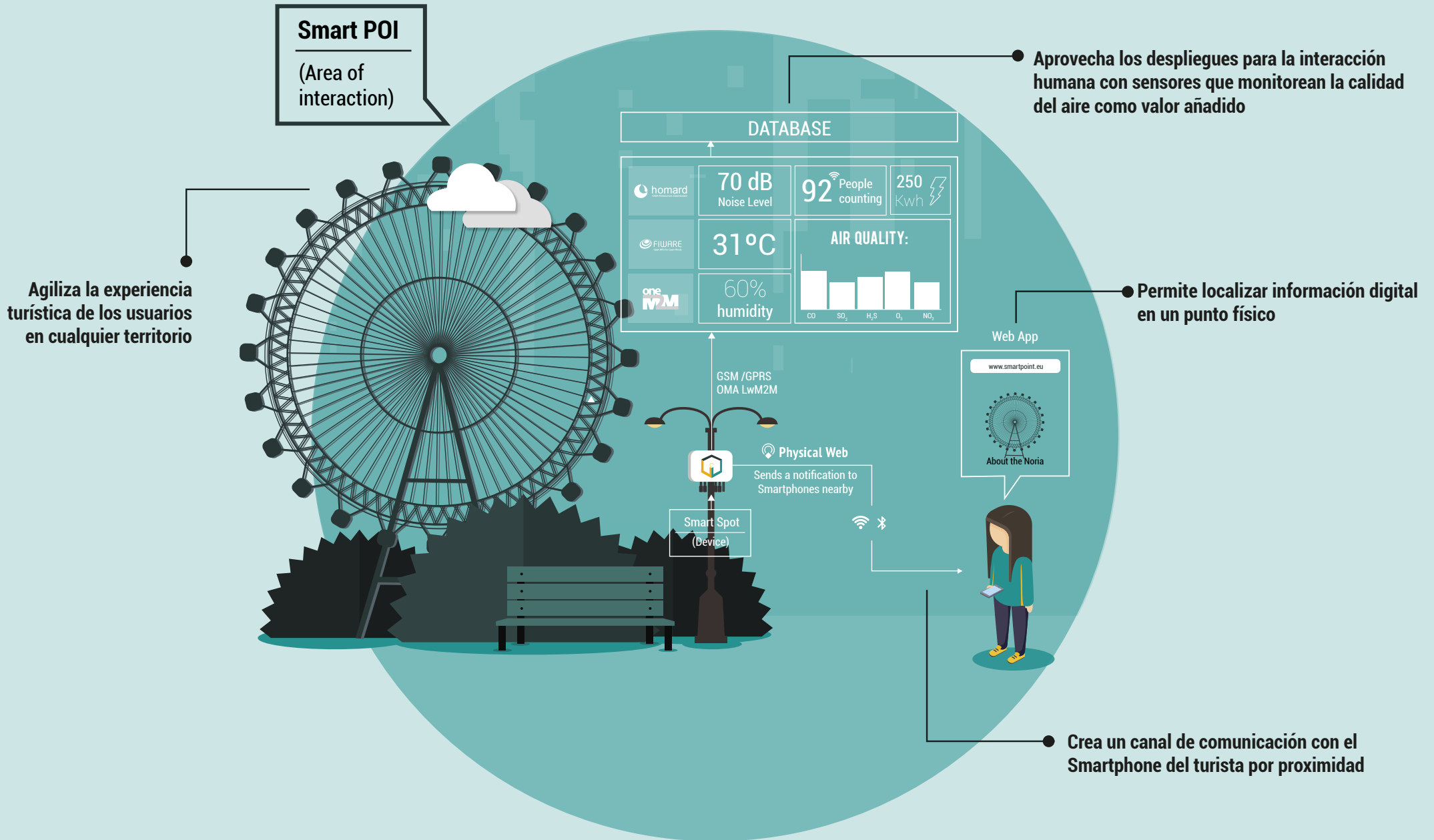


Metodología

- Buscar y participar en nuevos proyectos europeos como Synchronicity, Smart SDK, etc.
- Colaboraciones con ayuntamientos para ejecutar pilotos.
- Reuniones con los responsables de turismo en cada ayuntamiento.
- Presencia en redes sociales centradas en usuarios de ayuntamientos como Novagob, en redes sociales más estándares como Facebook y Twitter y publicando en nuestro blog post relacionados con los Destinos Turísticos Inteligentes.
- Integrar a ciudades con nuestro producto en redes como la OASC o en el ecosistema FIWARE haciendo uso de tecnologías abiertas como OMA LWM2M o oneM2M.
- Búsqueda de partners asistiendo a congresos, reuniones, workshops y ferias relacionadas con el sector.



Innovación



Consortio





Andrea Gómez Oliva
Responsable Comunicación
andrea@hopu.eu

Salud Ruiz Fernández
Comunicación
salud@hopu.eu

Antonio J. Jara
CEO
jara@hopu.eu